

Di bene



in benefit.

sigla  
COMUNICAZIONE

Relazione di Impatto 2024

Redatta ai sensi dell'Art. 1 C. 382 L. 208/2015

Levata di Curtatone (MN), 29 aprile 2025

# INDICE

LETTERA DEI FOUNDER	3
MISSION	4
CHI SIAMO	5
NUMERI	6
STAKEHOLDER	7
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	8
AGENDA ONU 2030	14
DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ	15
STANDARD DI VALUTAZIONE	20
OBIETTIVI 2025	28
CONCLUSIONI	29
APPENDICE	30
NOTA METODOLOGICA	33

sigla

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Nel 2022 abbiamo scelto di diventare Società Benefit modificando il nostro oggetto sociale, perché intendiamo perseguire le finalità di beneficio comune in modo pro attivo, operando in modo responsabile e sostenibile.

Una scelta consapevole che ci trova oggi ancora più convinti e, attraverso la quale, intendiamo dimostrare, con impegno e responsabilità, che è possibile fare business guardando con la stessa determinazione al bene collettivo, senza rinunciare ad essere profittevoli. Un nuovo modo di fare business, un nuovo modo di essere impresa, che non rinnega l'aspirazione a creare valore, ma che da ancora più senso e significato a tutto questo se pari impegno è dedicato a generare valore per le persone, i nostri stakeholder, la società e l'ambiente.

La relazione d'impatto che state leggendo è la prova tangibile di questo rinnovato impegno ed il racconto dei progetti, dei traguardi raggiunti e di quelli mancati, delle sfide e degli obiettivi futuri.

Buona lettura.

**Stefano Boccafoglia**  
**Marco Montevercchi**  
**Gianluca Pollini**  
**Tiziano Prati**



## MISSION

La finalità ultima di Sigla è di creare, attraverso l'impegno e la creatività, valore per noi, per i nostri clienti e per le persone, la collettività e l'ambiente

# CHI SIAMO

Sigla S.r.l. SB è una società che opera nel settore della comunicazione, affiancando i propri clienti nelle attività di definizione strategica, ideazione e creatività, esecuzione e produzione di progetti, strumenti, campagne e attività di comunicazione e pubblicità.

Sigla srl SB è nata nel 1995 e quattro dei soci fondatori sono ancora attualmente impegnati nella gestione della società.

La sede legale è a Levata di Curtatone (MN), in via Riccardo Lombardi 43/45.

Al 31 dicembre 2024 il Consiglio di Amministrazione, composto dai quattro fondatori, è congruente con un'adeguata rappresentanza dei componenti della base sociale e con la necessità di disporre di competenze diversificate in relazione all'attività svolta dalla società:

Nel corso del 2024 il Consiglio è stato convocato 4 volte, con un tasso di partecipazione del 100%.

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

**Tiziano Prati**, Presidente  
e Amministratore Delegato

**Marco Montecchi**,  
Vicepresidente e Consigliere

**Gianluca Pollini**, Consigliere

**Stefano Boccafoglia**, Consigliere

# I NUMERI

Anno di fondazione **1995**

Società Benefit dal **2022**

Sede **400** m<sup>2</sup>

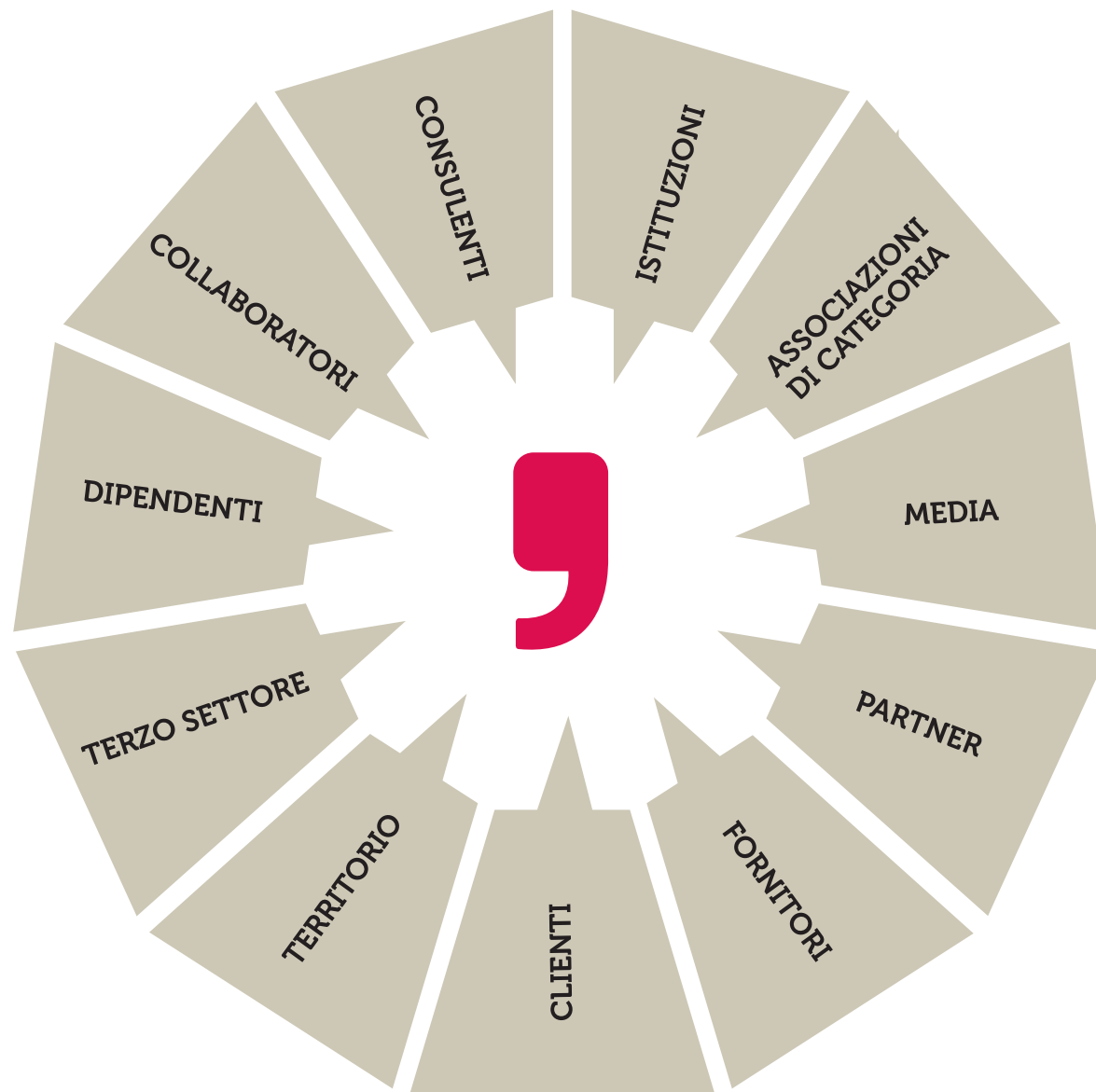
Persone: **4** soci, **8** collaboratori assunti a tempo indeterminato

Esperienza media **19** anni

Fatturato 2024: **+700** K/€

**3,8** % del fatturato. Valore progetti pro beneficio comune realizzati nel corso del 2024.

# I NOSTRI STAKEHOLDER



# LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI SIGLA

*(Con riferimento alla legge 208/2015,  
allegato 5, comma 378)*

Come da statuto, la società, nello svolgimento della propria attività economica, persegue una o più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, quali, a titolo esemplificativo: lavoratori, collaboratori, partner, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, società partecipate, azionisti, pubblica amministrazione e società civile, con i seguenti obiettivi:

# 1

Supportare il benessere e la serenità delle persone che collaborano con Sigla, incoraggiando opportunità di crescita personali e professionali per valorizzare il potenziale di ogni persona e conciliare le esigenze dell'ambito lavorativo con quelle personali e familiari.



# 2

Ridurre il proprio impatto ambientale, non sprecare risorse e promuovere stili di vita sostenibili a beneficio dell'ambiente e delle persone.



# 3

Diffondere conoscenze e buone pratiche per la crescita della consapevolezza e responsabilità individuale in campo ambientale, culturale e sociale.



# 4

Rafforzare le collaborazioni con gli stakeholder che si qualificano per l'aderenza a valori e obiettivi comuni fondanti



# 5


Aderire e partecipare o supportare Associazioni, Fondazioni ed altre organizzazioni che perseguano finalità di sostenibilità ambientale e sociale.



# L'AGENDA ONU 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Sigla crede possibile lo sviluppo sostenibile, in tutte le sue dimensioni: etica sociale e ambientale e per perseguire queste finalità fa riferimento agli obiettivi di sviluppo sostenibile, 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti".



A group of diverse young people, including a woman in a yellow sweater, a man in a plaid shirt, a woman in a blue denim jacket with a backpack, and a man in a dark jacket, are walking past a large digital display screen. The screen shows text in Italian. The background is a blurred outdoor scene with trees and buildings.

# DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ DEDICATE ALLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La strategia per il perseguimento delle finalità di beneficio comune per l'esercizio 2024 si è sviluppata con la redazione e l'attuazione dell'Action Plan che definisce le azioni che sostengono i singoli obiettivi specifici:

## OBIETTIVO 1/2024

Mettere a disposizione della comunità il nostro impegno a favore di eventi di carattere pubblico e sociale, che possano stimolare l'attenzione e la riflessione delle persone su temi di rilevanza universale.

### Attività

**TEDxMantova**, affiancamento all'organizzazione e alla comunicazione della sesta edizione di TEDxMantova FORMIDABILE

### Attività

**TEDxMantova Youth**, in continuità con la precedente azione, affiancamento all'organizzazione generale della prima edizione di TEDxMantova Youth, inclusa la formazione degli studenti delle scuole secondarie superiori di Mantova che hanno aderito al progetto.



## OBIETTIVO 2/2024

Adoperarsi per diventare un riferimento affidabile e competente per sviluppare progetti di marketing e comunicazione dedicati alla sostenibilità.

### Attività

**Assobenefit**, rinnovata l'iscrizione all'associazione Assobenefit e partecipazione ad incontri periodici di formazione sulle specifiche tematiche inerenti le Società Benefit, organizzati dall'associazione stessa.



# OBIETTIVO 3/2024

**Mettere a disposizione, anche pro bono, le competenze della società a favore di enti, associazioni, fondazioni, imprese ed altre organizzazioni che perseguano finalità di sostenibilità ambientale e sociale.**

## Attività

**Comunità Progetto Sud**, nel corso del 2024 è continuata l'attività di affiancamento, in attività di comunicazione, rivolto a favore di Comunità Progetto Sud, realtà fondata da Don Giacomo Panizza che dal 1976 opera in Calabria, a Lamezia Terme, contro le mafie, a difesa della legalità e dei diritti alle persone.

## Attività

**Verso Casa**, un progetto triennale promosso da Fondazione Comunità Mantovana contro la povertà abitativa che rappresenta un modello di intervento condiviso e inedito sul territorio di Mantova. Sigla ha sostenuto il progetto a fianco di enti, associazioni e istituzioni del territorio, curandone la comunicazione.



## Attività

**Gruppo Cooperativo Goel**, questo esercizio ci ha visto sempre più coinvolti in numerosi progetti di comunicazione al servizio del Gruppo Cooperativo Goel che da Gioiosa Jonica si impegna a fondo per il cambiamento ed il riscatto della Calabria.

## Attività

**Rotary Club Mantova**, sviluppo e programmazione del nuovo sito istituzionale del club.

## Attività

**Sbrisolaut**, contributo alla definizione delle nuove strategie di comunicazione, nuovo brand e nuovo pack per le confezioni monodose destinate al canale vendor machine.

## Attività

**Croce Verde Mantova**, campagna Adv dedicata alla raccolta fondi destinata al completamento della nuova sede.

## Attività

**UICI Mantova**, realizzazione e stampa nuovo folder di presentazione della sezione di Mantova dell'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti.



### Attività

**TEDxMantova**, Sigla è stata Technical Partner di TEDxMantova 2024, un evento non profit che crede, come noi, nella forza delle idee e nel potere che hanno di cambiare la nostra visione della società e del mondo. Crediamo nelle persone, nell'innovazione culturale e sociale e vogliamo promuovere un cambiamento positivo nel nostro territorio.

### Attività

**TEDxMantova Youth**, con le stesse motivazioni e lo stesso entusiasmo siamo stati a disposizione dell'organizzazione della prima edizione di TEDxMantova Youth, evento dedicato ai giovani, che si è tenuto nel marzo 2024.

### Attività

**ABEO**, Sigla ha rinnovato il proprio contributo, per l'intero 2024, alla definizione di tutte le attività di comunicazione di ABEO Mantova, Associazione Bambino Emopatico Oncologico.



## OBIETTIVO 4/2024

Comunicare le attività legate al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

### Attività

**sigla.it**, implementazione dell'area Benefit del sito dell'agenzia con l'inserimento della sezione Storie d'Impatto che illustra nel dettaglio le attività realizzate.

### Attività

**Social**, implementazione dei canali social di Sigla, attivi nel racconto puntuale delle iniziative specifiche dell'agenzia e della realtà delle società benefit italiane.

### Attività

**Networking**, è continuata l'attività di contatto e di incontro con le società benefit della provincia di Mantova, con l'obiettivo, non ancora raggiunto di essere insieme testimoni del nuovo modo di essere impresa nei confronti del mondo imprenditoriale del territorio e, allo stesso tempo, di condividere esperienze e best practice comuni.



# OBIETTIVO 5/2024

Incentivare piani formativi, migliorare il clima interno, implementare nuovi progetti di welfare, incoraggiare conoscenza e consapevolezza sui temi delle pari opportunità.

## Attività

Continua la tradizione di organizzare incontri, merende informali all'interno dell'orario di lavoro per festeggiare i compleanni o le ricorrenze e festività in calendario, inclusa la tradizionale cena degli auguri di fine anno.

## Attività

In Sigla non esistono discriminazioni salariali in relazione al genere, 7 persone su 12 sono di sesso femminile e tra loro, 5 su 7 hanno scelto una formula di part time, con orari diversi una dall'altra, che potesse permettere loro di conciliare le esigenze di lavoro con quelle famigliari e personali.

## Attività

Formazione, è stato finanziato un corso formativo dedicato all'utilizzo delle nuove tecnologie, tenutosi presso la nostra sede che, nel corso di tre incontri ai quali hanno partecipato 6 persone, ha cumulato 54 ore di formazione.



# OBIETTIVO 6/2024

Limitare gli impatti ambientali, ridurre le stampe, migliorare l'efficientamento energetico, ridurre le trasferte attraverso l'incentivo delle riunioni a distanza.

## Attività

Sono stati ridotti i chilometri percorsi per incontri in presenza e attraverso l'adozione di migliori tecnologie è stata migliorata la qualità e aumentato il numero delle riunioni a distanza.

## Attività

**Efficientamento energetico** della sede, si è quindi lavorato sull'attenzione a ridurre gli spechi e sull'adozione di comportamenti virtuosi. Tutto ciò ha generato, rispetto all'anno precedente, i seguenti risultati:

**acqua = -23% di m2 utilizzati**  
**carta= -33% di fogli stampati**



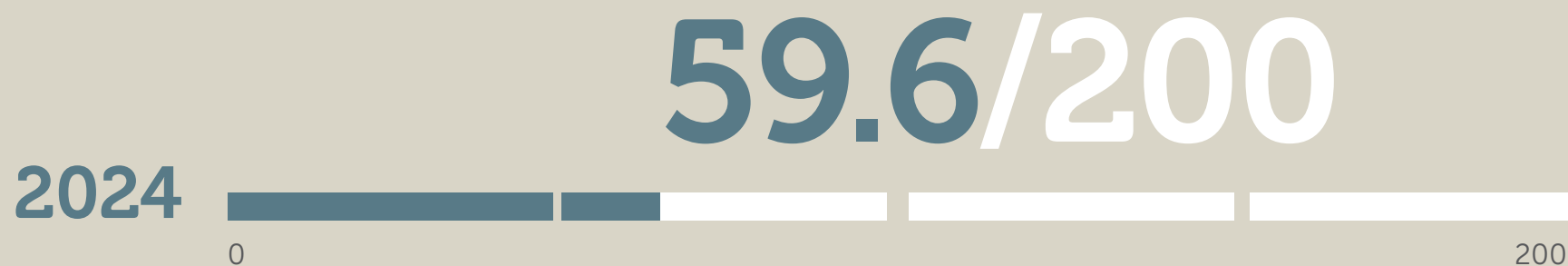
# STANDARD DI VALUTAZIONE

Il presente Report d'Impatto soddisfa i criteri di rendicontazione non finanziaria richiesti dalla legge. Sigla ha adottato il **B Impact Assessment** (BIA) come standard di valutazione esterna, per misurare e gestire il nostro impatto attraverso una valutazione oggettiva e completa, sulla base di criteri rigorosi e trasparenti.

Di seguito, una sintesi dei risultati conseguiti in base alle n. 5 aree di impatto esaminate, ovvero Governance, Comunità, Ambiente, Lavoratori e Clienti.

# STANDARD DI VALUTAZIONE

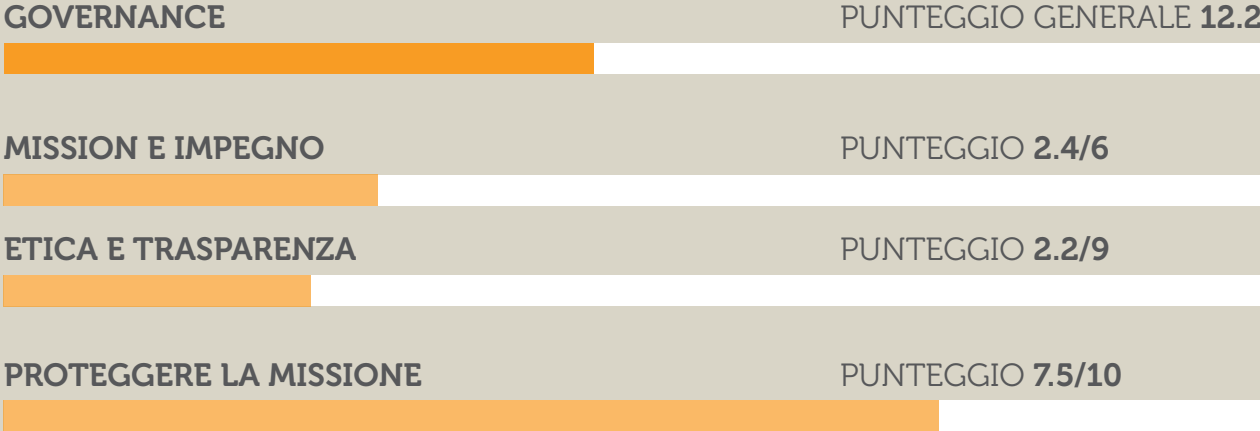
Sigla srl SB, per l'anno fiscale 2024, ha ottenuto un punteggio complessivo di 59.6.



# Governance

Grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo sociale, al livello di coinvolgimento dei portatori di interesse e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società

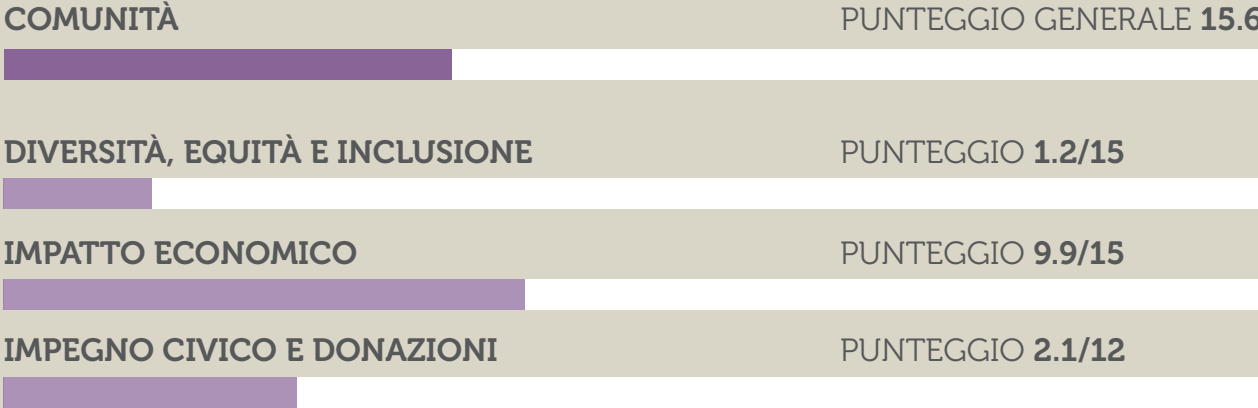
# 12.2



# Comunità

Impegno civico della società e attenzione della stessa alle tematiche di diversità e inclusione; con particolare riferimento alle relazioni della Società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura

# 15.6



# Ambiente

Impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso, consumo e fine vita

# 5.2

## AMBIENTE

PUNTEGGIO GENERALE **5.2**



## MANAGEMENT AMBIENTALE

PUNTEGGIO **0.4/7**



## ARIA E CLIMA

PUNTEGGIO **1.4/7**



## ACQUA

PUNTEGGIO **0.2/2**



## TERRA E VITA

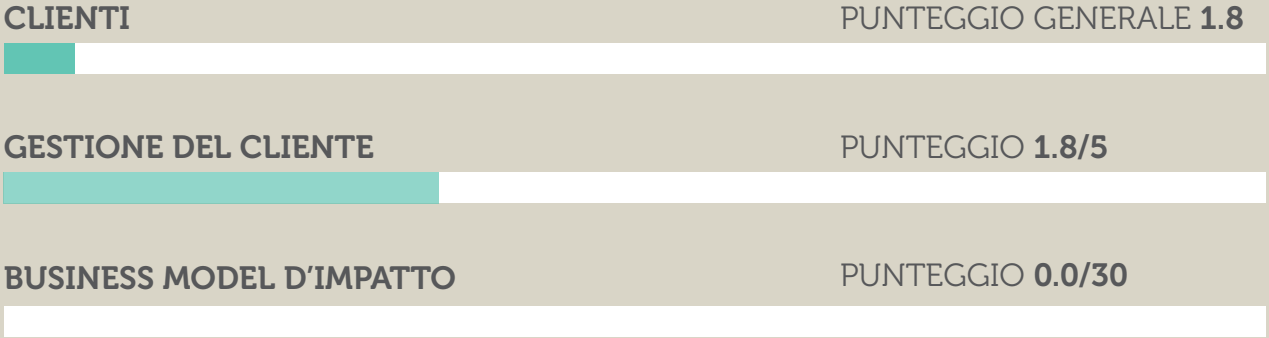
PUNTEGGIO **2.2/4**



# Clienti

Gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, servire clienti/clienti svantaggiati, e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

# 1.8



# Lavoratori

Rapporti con i dipendenti e collaboratori in termini di retribuzioni, benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza sul luogo di lavoro

# 24.6



# I NOSTRI COLLABORATORI

## SESSO



## ETÀ



## TIPO DI CONTRATTO



## DURATA CONTRATTO



## ANZIANITÀ LAVORATIVA



# OBIETTIVI 2025

L'esercizio 2024 registra un maggiore impegno e consapevolezza nel perseguire finalità di beneficio comune che trovano riscontro in un minimo miglioramento nel punteggio conseguito attraverso l'applicazione dello standard internazionale B Impact Assessment.

Allo stesso tempo è evidente che il 2024 ha seguito la rotta tracciata nell'anno precedente, affinando e migliorando le cose fatte, ma non perseguendo con sufficiente determinazione le aree dove oggettivamente siamo più deboli e con maggiori margini di miglioramento, che sono: coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder, formazione e welfare aziendale e governance. A questi aspetti l'Action Plan 2025 pone maggiore attenzione e ci deve trovare pronti a mettere in campo ancor più energia e impegno.

# CONCLUSIONI

In soli due anni abbiamo fatto tante cose, attivato reti di relazioni con realtà che non conoscevamo e abbiamo affrontato piccole e grandi sfide. In coscienza sappiamo che si può e si deve fare molto di più, ma ci sostiene la convinzione che parallelamente allo sviluppo dei progetti avviati, terminati o in corso, sta maturando in tutte le persone coinvolte la consapevolezza che è possibile un nuovo modello di impresa che guarda ai propri interessi e a quelli degli altri, con etica e rispetto.

Un doveroso ringraziamento va a tutte le persone che sono al nostro fianco in questo percorso, colleghi, soci, consulenti, senza le quali nulla di tutto ciò sarebbe potuto succedere.

Il responsabile d'impatto, Tiziano Prati.

# APPENDICE

## DEFINIZIONE DI SOCIETÀ BENEFIT

L'espressione "Società Benefit" si riferisce ad uno specifico status giuridico, introdotto dalla L. 208/2015 (legge di stabilità 2016), di imprese che perseguono volontariamente accanto allo scopo classico di generare valore economico per gli azionisti, anche finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi o la riduzione degli effetti negativi su persone, comunità, territori, ambiente e sulla società civile e intendono operare in modo sostenibile e trasparente, attraverso il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Non sono una nuova espressione del Terzo Settore, né una nuova forma giuridica ma integrano i modelli esistenti nel nostro ordinamento introducendo alcune sostanziali novità:

Una o più finalità di beneficio comune indicate nell'oggetto sociale. La realizzazione di un beneficio comune viene pertanto a configurarsi come un obbligo giuridico di natura statutaria.

L'obbligo, nella gestione, di bilanciare l'interesse dei soci con il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi degli stakeholder.

L'obbligo di comunicare in maniera trasparente il perseguimento del beneficio comune con una relazione annuale che contempli anche la misurazione dell'impatto generato – secondo standard di valutazione esterni – su governance, lavoratori, stakeholder del territorio e ambiente.

La necessità di individuare un soggetto all'interno della società responsabile per il perseguimento del Beneficio comune.

## LA RELAZIONE D'IMPATTO

La Società Benefit deve redigere annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio. La relazione deve includere:

1. La descrizione degli obiettivi specifici per il perseguimento del beneficio comune, delle modalità e delle azioni poste in essere dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, nonché di eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato.
2. La valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno che comprende le aree di valutazione identificate dalla legge: corporate governance dell'impresa, per valutare il livello di trasparenza delle strategie societarie e di responsabilità dei soggetti coinvolti nei confronti degli stakeholder; lavoratori, per valutare retribuzioni e benefit, opportunità di formazione e crescita all'interno dell'azienda e dell'ambiente lavorativo in generale; portatori di interesse, i cosiddetti stakeholder, per valutare i rapporti con i fornitori e il territorio nel quale la società opera; ambiente, per una valutazione tecnica, in termini di beni e risorse utilizzate, processi produttivi e ciclo di vita di prodotti e servizi.
3. La descrizione degli obiettivi futuri che la società intende perseguire nell'esercizio successivo. La relazione annuale deve essere anche pubblicata sul sito internet della società, qualora esistente. Questo adempimento consente di soddisfare il requisito della trasparenza previsto dalla normativa istitutiva delle Società Benefit.

## IL RESPONSABILE D'IMPATTO

In Italia è richiesto dalla legge che tutte le società benefit nominino un "Responsabile dell'impatto" che è responsabile, assieme al management, di assicurare che la società persegua il proprio scopo dichiarato di beneficio comune. L'organo amministrativo e l'Assemblea individuano il responsabile dell'impatto. Le funzioni e le responsabilità del RDI sono:

- supportare gli amministratori nell'analisi del contesto funzionale alla definizione e verifica periodica dell'oggetto del beneficio comune, comprese:
  - la valutazione degli impatti generati dalle attività caratteristiche
  - l'analisi delle esigenze e aspettative degli stakeholder
  - l'individuazione degli obiettivi funzionali al raggiungimento del beneficio comune, da sottoporre ad approvazione agli amministratori
  - la definizione delle risorse necessarie, tempi e modalità per il raggiungimento degli obiettivi, da sottoporre ad approvazione agli amministratori
- coordinare l'attuazione delle attività funzionali al perseguimento del beneficio comune;
- tracciare la mappatura delle competenze necessarie all'espletamento dei ruoli organizzativi più strettamente legati al perseguimento del beneficio comune;
- supportare gli amministratori nel monitoraggio delle azioni definite per il raggiungimento del beneficio comune e successiva valutazione periodica degli impatti generali al fine di analizzare il reale livello di perseguimento del beneficio comune;
- supportare gli amministratori nella predisposizione della relazione annuale in cui sia data evidenza delle attività realizzate per il perseguimento del beneficio

comune e nella definizione delle modalità più opportune a darne pubblicità.

## LO STANDARD DI VALUTAZIONE

La valutazione dell'impatto generato deve essere effettuata utilizzando uno standard di valutazione esterno che abbia le caratteristiche indicate dalla legge istitutiva delle Società Benefit. Qualunque standard venga scelto dalla Società Benefit deve essere:

1. esauriente e articolato nel valutare l'impatto delle azioni poste in atto dalla società per il perseguimento del beneficio comune;
2. sviluppato da un ente esterno e non collegato alla società;
3. credibile, sviluppato quindi da un ente con le competenze necessarie per valutare impatto sociale e ambientale e che utilizzi un approccio scientifico e multidisciplinare per lo sviluppo dello standard;
4. trasparente, in quanto le informazioni relative allo standard sono rese pubbliche.

## B IMPACT ASSESSMENT

Lo strumento di valutazione Benefit Impact Assessment è utilizzato da oltre 240.000 aziende in tutto il mondo ed è lo standard internazionale utilizzato per ottenere la certificazione privata B Corp. Aiuta le aziende a misurare il proprio impatto sociale, ambientale ed economico attraverso un intenso processo di valutazione. La valutazione finale, somma dei punteggi ottenuti analizzando cinque distinte aree di impatto: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti può assumere un valore da 0 a 200. Oltre gli 80 punti un'azienda è considerata "rigenerativa", e quindi virtuosa, mentre al di sotto di tale punteggio è considerata "estrattiva".

# NOTA METODOLOGICA

Il processo di creazione di questo documento è complesso e articolato, in quanto coinvolge le diverse aree aziendali che apportano il proprio contributo, ciascuna secondo le proprie competenze.

La nostra Relazione di Impatto è realizzata, nella sua completezza, internamente alla struttura aziendale: raccolta dati, stesura dei testi ed elaborazione grafica. Un lavoro portato avanti da un team multidisciplinare, con competenze e professionalità diverse.



Curtatone Mn  
via R. Lombardi 43/45  
T +39 0376 47355  
sigla.it info@sigla.it  
p.iva 0175786 020 8